

# Positionierung der Marktteilnehmer

		Namen der Wettbewerber						Ihr Betrieb	Gesamtzahl	
<b>Sortiment</b>	Brot-Kompetenz: für hervorragendes Brot bekannt									
	Brötchen-Kompetenz: "beste Brötchen"									
	hohe Frische-Kompetenz / intensive Ladenbäckerei									
	für Vollkorn-Angebot bekannt									
	bietet auch Holzofen-Produkte an									
	Bio-Kompetenz: große Auswahl u. Akzeptanz									
	Allergiker-Gebäcke: laktosefrei, glutenfrei etc.									
	Kuchen-Kompetenz: hier Top-Auswahl und -Qualität									
	Schokoladen-Kompetenz: Angebot Pralinen etc.									
	hohe Speiseeis-Kompetenz									
	Bekannt für Festtags-Torten etc.									
	Kaffee-Kompetenz: Halbautomat, Kaffee-Spezialitäten									
	Angebot Coffee to go / hohe Kundenakzeptanz									
<b>Ambiente</b>	breites, gut angenommenes Snack-Angebot									
	starke eigene Markenprodukte									
	Verkaufs-Kompetenz: Beratung, Freundlichkeit									
	attraktives Ladenambiente: Einrichtung, Licht...									
	für Kunden gut sichtbare Bäcker									
	Café mit Sitzplätzen									
	Drive In Schalter									
	hohe Frühstückskompetenz									
	Frühstücksbuffet / Brunch									
	Angebot Pasta, Pizza, Salate									
	Abend-Lounge für junge Leute									
	<b>Marke</b>	starke Betonung der Regionalität								
		starke Betonung von natürlichen Zutaten								
Profil als Holzofenbäckerei										
intensives Marketing: viele Aktionen etc.										
Unternehmer(familie) im Marketing sehr präsent										
gute PR: viele Zeitungs-/Medienberichte										
Familie/Betrieb stark in der Vereinswelt verwurzelt										
hohe Ernährungs-Kompetenz										
gilt als relativ preisgünstiger Anbieter										
hohe Preise + Qualität / Premiumbäcker										

Quelle: Akademie Deutsches Bäckerhandwerk Weinheim / [www.akademie-weinheim.de](http://www.akademie-weinheim.de)

Zuerst Namen der Wettbewerber eintragen, dann die einzelnen Profile (alles was zutrifft) von oben nach unten bei jedem Wettbewerber und auch beim eigenen Betrieb ankreuzen. Gesamtzahl der Kreuze bitte rechts notieren. Schlecht ist, wenn Ihre eigenen Kreuze dort sind, wo auch viele Mitbewerber sich tummeln = mangelndes Profil ! Falls in einzelnen Bereichen noch kein Mitbewerber tätig ist: hier steckt Potential !