

Marken aus Ostdeutschland behaupten sich vor allem bei Waren des täglichen Bedarfs. In der größten Verbraucherstudie Europas ermittelte «Reader's Digest» die vertrauenswürdigsten Marken Ost- und Westdeutschlands in 14 europäischen Ländern.

## Ost-West-Unterschiede: klein aber fein ...

**Stuttgart. (17.03. / rd) Auch wenn bei den Marken überwiegend längst zusammengewachsen ist, was zusammengehört, setzen West- und Ostdeutsche nach wie vor unterschiedliche Akzente in ihrem Konsumverhalten. Die häufigsten Ost-West-Differenzen hat Europas größte Marken- und Verbraucherstudie bei Getränken und Nahrungsmitteln ausgemacht.**

In Westdeutschland vertrauen die Menschen vor allem Speisen aus dem Hause **Maggi**, während die Ostdeutschen die Bielefelder Marke **Dr. Oetker** bevorzugen. Bei den Erfrischungsgetränken hat sich im Westen **Gerolsteiner** an die Spitze gesetzt. Im Osten genießt **Lichtenauer** das meiste Vertrauen. Bei den Spirituosen vereinte im Westen **Asbach** die meisten Verbraucherstimmen auf sich, im Osten **Wilthener**. Unter den Anbietern von Kaffee und Tee genießt **Jacobs** das meiste Vertrauen der Ostdeutschen, während die Westdeutschen vor allem **Tchibo** vertrauen. Die beiden Gewinner-Marken in der Produktkategorie Sekt kommen gar aus der gleichen Unternehmensgruppe mit Sitz in Freyburg an der Unstrut: Die Ostdeutschen stoßen mit überwältigender Mehrheit am liebsten mit **Rotkäppchen** an (88 Prozent), während die Westdeutschen das meiste Vertrauen **Mumm** schenken (20 Prozent).

Dies geht aus der Studie «Reader's Digest European Trusted Brands 2005» hervor, die das Magazin unter seinen Lesern in 14 europäischen Ländern durchgeführt hat. Rund 25.000 Leser beteiligten sich von September bis November 2004 an der Umfrage, davon 7.000 allein in Deutschland. Die Ergebnisse wurden repräsentativ zur jeweiligen Altersstruktur der Bevölkerung ermittelt. Damit ist die Studie die aktuell größte europaweite Verbraucheruntersuchung, teilte Reader's Digest Deutschland in Stuttgart mit.



Deutliche Unterschiede treten bei weiteren Ost-Klassikern auf. Während die Westdeutschen den Uhren der Marke **Swatch** am meisten vertrauen, stehen die Ostdeutschen zum Hersteller **Glashütte. Persil** genießt nur im Westen des Landes das größte Vertrauen der Waschmittel-Verbraucher und wird im Osten von **Spee** übertroffen. Bei den Haushaltsreinigern ist **Frosch** die vertrauenswürdigste Marke der Westdeutschen und **Fit** der Favorit der Ostdeutschen.

Bei ihrem liebsten Kind, dem Auto, sind die Deutschen jedoch ein Herz und eine Seele. **Volkswagen** erhielt sowohl im Osten als auch im Westen die meisten Stimmen bei der Vertrauensfrage. Ein ähnliches Resultat gibt es auch in der Kategorie Bekleidung: In beiden Landesteilen gilt **C&A** als vertrauenswürdigste Bekleidungsmarke.

In der Kategorie Banken wird der **Sparkasse** sowohl im Westen als auch im Osten Deutschlands das meiste Vertrauen ausgesprochen. Unter den Versicherern genießt die **Allianz** in beiden Teilen Deutschlands das meiste Vertrauen der Verbraucher. Auch bei High-Tech-Produkten wie Computern und Mobiltelefonen gibt es keine Trennung zwischen West und Ost: In diesen Produktkategorien stehen **Siemens** und **Nokia** in beiden Teilen Deutschlands unangefochten auf Platz eins der Vertrauensskala. Und bei der Reise in die schönsten Wochen des Jahres vertrauen die Deutschen in Ost wie West vor allem der Marke **TUI**.