

## BMWA: Startschuss für Deutschen Internetpreis 2004

**B e r l i n. (15.03. / bmwa) Das Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit (BMWA) hat den Wettbewerb Deutscher Internetpreis 2004 gestartet. Mit dem Preis zeichnet das BMWA zum fünften Mal gemeinsam mit engagierten Partnern aus der Wirtschaft Best-Practice-Beispiele von kleinen und mittleren Unternehmen für innovative Internet-Lösungen aus.**

E-Mail und eigene Homepage gehören inzwischen zum Alltag fast aller Unternehmen. Rund 20 Prozent der Betriebe nutzen das Internet inzwischen auch beim Handel von Waren und Dienstleistungen. Eine wichtige Hürde liegt allerdings noch hoch: Nur sieben Prozent der Unternehmen steuern unternehmensübergreifend ganze Geschäftsprozesse über das Internet. Gerade in diesem Bereich sollen durch den Deutschen Internetpreis 2004 besonders gelungene Internetlösungen bekannt gemacht werden.

Unter dem Motto «Digitale Prozessketten im Mittelstand» können Konzepte zu drei Themenbereichen eingereicht werden: «Integrierte Wertschöpfungskette», «Services after Sale» und «Internetbasiertes Informationsmanagement für Mitarbeiter und Kunden». Die drei besten Konzepte werden von einer unabhängigen Jury ausgewählt und mit jeweils 50.000 Euro prämiert.

«Das Internet ist heute in vielen Bereichen der Schlüssel zum unternehmerischen Erfolg», sagte Bundeswirtschafts- und -arbeitsminister Wolfgang Clement. «Gerade auch mittelständische Unternehmen können mit dem Internet ihre Prozess- und Lieferketten effektiver gestalten, ihre Entwicklung innovativer Produkte und Prozesse beschleunigen und zukunftssträchtige Märkte erschließen. Der Deutsche Internetpreis soll dazu beitragen, vorbildliche Internet-Lösungen für den Mittelstand bekannt zu machen, die sich an der Praxis orientieren und die sich bereits bewährt haben.»

Die Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit des Mittelstandes wird in Zukunft entscheidend davon abhängen, die Potenziale der modernen Informationstechnologien noch stärker auszuschöpfen. Die Förderung des E-Business im Mittelstand bildet daher einen Schwerpunkt im Rahmen des Aktionsprogramms «Informationsgesellschaft Deutschland 2006» der Bundesregierung. Der Deutsche Internetpreis ist Teil dieser Strategie.

Sponsoren des Deutschen Internetpreises 2004 sind die debitel AG, die Deutsche Telekom AG, die Microsoft Deutschland GmbH, die Postbank AG und die PriceWaterhouseCoopers GmbH.

Weitere Informationen und die Bewerbungsunterlagen zur Teilnahme am Deutschen Internetpreis 2004 gibt es im Internet unter der Adresse <http://www.internetpreis-deutschland.de>. Der Anmelde- und Bewerbungsprozess ist online möglich. Einsendeschluss ist der 30. Juni 2004. Die Preisverleihung ist für Herbst 2004 vorgesehen.

**Info:** Weitere Hinweise sind erhältlich beim Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V.; Projektträger Multimedia; Linder Höhe in 51147 Köln. Telefon 02203/601-3672, Telefax 02203/601-3017, E-Mail [internetpreis@dlr.de](mailto:internetpreis@dlr.de)

