

Anlagenbauer: erlebt kräftigen Aufwind

Markt Einersheim. (01.11. / fr) Die iba 2006 hat ihrem Rang als größtes internationales Messeereignis der Branche alle Ehre gemacht und damit dem strategischen Ansatz von FRITSCH, sich verstärkt international zu positionieren, genau die richtige Plattform geboten.

Knapp eintausend qualifizierte Messekontakte melden die Anlagenbauer, davon ein knappes Drittel aus Deutschland und dem angrenzenden deutschsprachigen Ausland. Bei den internationalen Gästen entfielen jeweils hohe Anteile auf Asien, Südamerika, den Nahen und Mittleren Osten und die aufstrebenden Länder Osteuropas. Ägypten, Trinidad, Vietnam, Nigeria -- kein Land ist so exotisch, dass man sich dort nicht für Qualitätsgebäcke und die Anlagen aus dem Hause FRITSCH interessiert.



Auf besonderes Interesse -- und noch während der Messe die ersten Abnehmer -- stieß die neue ROLLFIX mit Touchscreen-Steuerung.



Knapp eintausend qualifizierte Messekontakte meldet FRITSCH; davon ein knappes Drittel aus Deutschland und dem angrenzenden deutschsprachigen Ausland.

Spannendes gab es tatsächlich reichlich auf dem FRITSCH Stand. Besonderes Interesse -- und noch während der Messe die ersten begeisterten Abnehmer -- fand die neue ROLLFIX mit Touchscreen-Steuerung, weiter verbesserten Hygieneeigenschaften und einer innovativen Walzenverstellung für nochmals beschleunigte Prozesszeiten.

Dass sich das südeuropäische Publikum ganz besonders für die neue Croissant-Einheit STR interessierte, könnte auch an den Gebäcken liegen, die damit nun erstmals möglich sind: Büffelhorn-Croissants mit parallelen, geraden «Hörnern». Die Stundenleistung von 50.000 Stück hat allerdings nicht nur den Mittelmeeranrainern imponiert.

Ein weiterer Publikumsmagnet war -- wie immer, wenn FRITSCH diese Anlage vorführt -- der Brezelschlinger MULTITWIST. Andere Besucher zeigten sich von der Vorführung der neuen MULTICUT am meisten beeindruckt: Die neue Ausrollsektion liefert bis zu den Rändern perfekt gleichmäßige Teigbänder, die Servoantrieb arbeitet so leise, dass man die Anlage kaum noch hört. Im Übrigen sorgten Videos und Animationen für lebendige Vorstellungen der nicht ausgestellten Produktlinien.

Auch sonst gab es reichlich Grund zu feiern auf dem Stand des fränkischen Anlagenbauers. Schon einen Tag vor der iba -- nach seiner Eröffnungsrede -- kam Bundeswirtschaftsminister Michael Glos persönlich auf eine Stippvisite vorbei, um Karl-Heinz Hinkelmann zum 35-jährigen Dienstjubiläum zu gratulieren. Als Käufer der 30.000 ROLLFIX erhielten die griechischen Bäcker Panajiotis und Ilias Karachalios in einem kleinen Festakt neben einer Urkunde und einem Einkaufsgutschein für Waren und Dienstleistungen aus dem Hause FRITSCH auch einen fränkischen Bocksbeutel. Wein aus Franken (nebst Urkunde und Gutschein) durften auch Wolfgang und Karin Bauer aus Mühlbach am Hochkönig mit nach Hause nehmen, denn sie sind die 50. österreichischen Käufer einer FRITSCH CTR.

Alles in allem also reichlich Grund für Vertriebsleiterin Martina Stocker und Marketingleiter Dieter Wolf, mit der iba 2006 sehr zufrieden zu sein: «Wir haben unsere ehrgeizigen Ziele erreicht», lautet das einhellige Urteil.



Von links: Klaus Fritsch, Michael Glos, Karl-Heinz Hinkelmann.

Kontakt:

FRITSCH GmbH
Bahnhofstraße 27-31
DE-97348 Markt Einersheim
Telefon: +49 (0) 93 26 / 83 - 0
Telefax: +49 (0) 93 26 / 83 - 100
E-Mail: mail@fritsch-forum.de
Home: <http://www.fritsch.info>

