

Anneliese: Interesse übertraf die Erwartungen

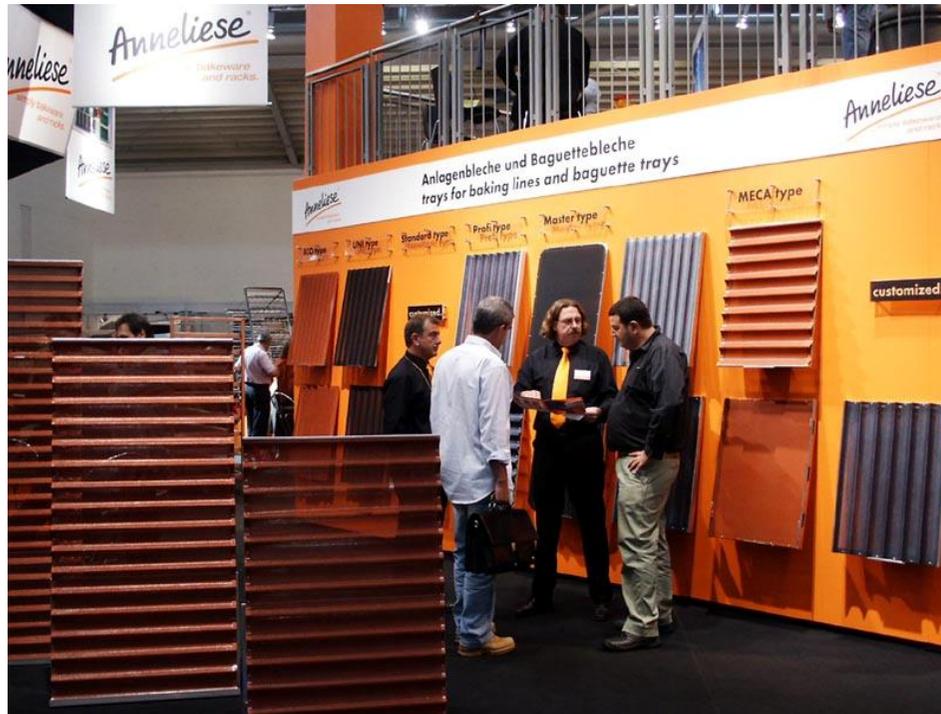
Eschweiler. (03.11. / an) «Customizing» war das Motto von Anneliese während der iba 2006 in München. Und «customized» interessierte jeden der mehr als 70.000 Fachbesucher aus aller Welt, da sind sich die Spezialisten für Bäckerei-Equipment aus Eschweiler bei Aachen sicher. Denn nur wirklich kundenspezifische Lösungen helfen in der täglichen Backwarenproduktion.

Schon am ersten Tag übertraf der Besucherstrom am Messestand die Erwartungen. Vor allem internationales Publikum informierte sich über «bakeware and racks». Die «Gläserne Konstruktion» wirkte auf technisch

versierte Besucher wie ein Magnet. Zwei Anneliese-Konstrukteure visualisierten und diskutieren über detaillierte Anforderungen, spezielle Konstruktionen -- zum Beispiel von Anlagenblechen oder Transportgeräten.

Ein weiteres Highlight waren die Filme aus der Eschweiler Anneliese-Produktion. Wie produziert man Baguettebleche? Wie werden Backformen tiefgezogen? Aus welchen Bestandteilen besteht ein Stikkenwagen? Was macht die Anneliese-TopCoat-Beschichtung so besonders?

Die interessanten wie seltenen Einblicke in technische Details und Produktionsabläufe zeigten den Besuchern eindrucksvoll, wie viel Know-how, Technik und Arbeit in Anneliese-Produkten steckt.



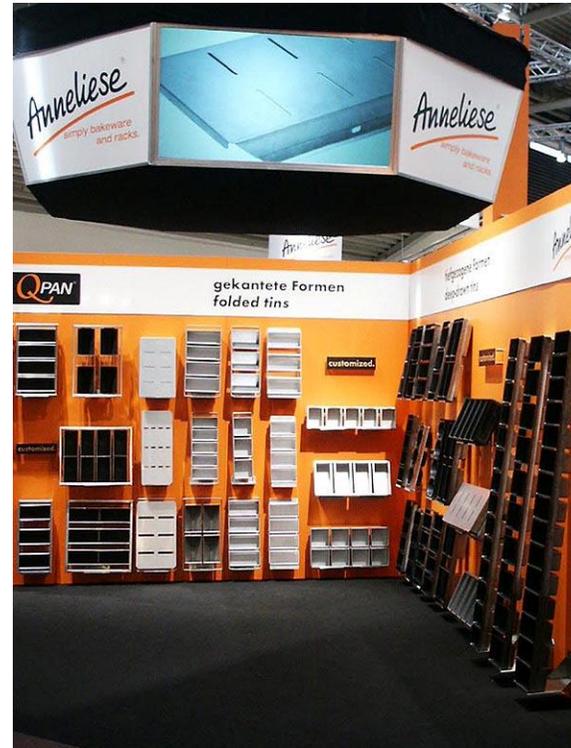
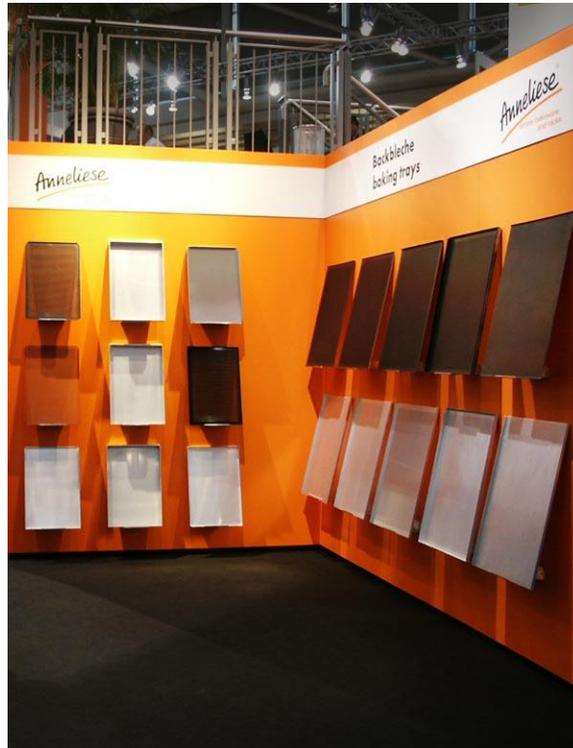
Anlagen- und Baguettebleche von Anneliese sind international gefragt ...



... ebenso wie Formbleche, Lochbleche und viele andere Produkte aus Eschweiler.

Über die maßgeschneiderte Konstruktion und moderne Produktion bis hin zum rationellen Einsatz in der Backstube: Das Anneliese-Team stand als kompetenter Hersteller und fachkundiger Berater mit Rat und Tat zur Seite. «bakeware and racks»: In München konnten sich die Fachbesucher anhand zahlreicher Produktbeispiele von der Qualität und Funktionalität aller Anneliese-Produkte überzeugen.

Eine abwechslungsreiche wie interessante iba 2006 ist nun vorüber. Beim Eschweiler Bäckereiausrüster hat der Weltmarkt des Backens viele positive Eindrücke hinterlassen. Anknüpfungspunkte sind in erster Linie sicher die vielen guten Gespräche rund um «bakeware and racks». Insgesamt eine gute Basis für die weitere erfolgreiche Zusammenarbeit mit inländischen wie internationalen Backbetrieben, sind sich die Spezialisten sicher.



Weitere Impressionen zum Anneliese-Messestand während der iba 2006 gibt es unter <http://www.anneliese.de/index.aspx?id=252&pgid=29>



Anneliese Mertes GmbH
 In der Krause 67
 DE-52249 Eschweiler
 Telefon: +49 (0) 2403/7001-0
 Telefax: +49 (0) 2403/24151
 E-Mail: info@anneliese.de
 Home: <http://www.anneliese.de>

Hinweis: Dieser Artikel dient nur Ihrer persönlichen Information. Sein Nachdruck, auch auszugsweise, bedarf der ausdrücklichen Genehmigung der Anneliese Mertes GmbH und ist nur mit Quellenangabe gestattet.

Bildquelle (1 bis 5): usp 2006