

## «best Connectivity»: die neue Waagengeneration bC

**Gießen. (04.08. / mt) Die weltweit meistverkaufte Ladenwaage der Welt, die Serie LP / Mira von Mettler-Toledo, bietet in der nächsten Generation unter der Typenbezeichnungen bC in allen Kriterien noch mehr Leistung. Ein Markenzeichen gegenüber den Vorgängern hat Bestand: Auch die bC -Waagen können in der Farbgebung an die Unternehmensfarben angepasst werden.**

Keine andere Ladenwaage wurde weltweit so oft verkauft, wie die Serie LP / Mira von Mettler-Toledo. Die Vorteile des Nachfolgers lassen sich in vier Bereiche gliedern: 1. Leistung und Schnelligkeit. 2. Weitreichende Vernetzbarkeit. 3. Langlebigkeit und Ausbaufähigkeit. 4. Ergonomie und Design.

- **Leistung und Schnelligkeit:** Die weiterentwickelte bC-Waagentechnologie bietet noch mehr Anwendungsmöglichkeiten durch gesteigerte Leistung. Der schnelle 66Mhz Prozessor und ein bereits auf künftige Anwendungen vorbereiteter Programmspeicher gewährleisten ein besonders schnelles Wiegen und eine schnelle Datenkommunikation. Ein Highlight ist der Bon- oder Etikettendrucker: Die Druckgeschwindigkeit von 125 Millimeter in der Sekunde wurde im Vergleich zum Vorgängermodell um 50 Prozent erhöht -- das spart Zeit und Geld.

- **Vernetzbarkeit:** Die bC-Waage ermöglicht das vernetzte Arbeiten mit bis zu 64 weiteren Waagen und kann auch in bestehende Netzwerke integriert werden. Wahlweise sind diese Netzwerke über die verschiedenen Schnittstellen oder kabellos möglich. Auch die einzigartige Mettler-Toledo Philosophie «Connectivity» wurde so in der bC Waagenfamilie umgesetzt. Der Typennamen bC steht weltweit für «best Connectivity»

**Die neue Ladenwaage bC bietet mehr Leistung und vielfältige Möglichkeiten der Anwendung in einem futuristischem Design.**



und kann nur noch durch die High-End-Waage UC «Unlimited Connectivity» gesteigert werden. Connectivity bedeutet hier offene Wägetechnik mit freier Vernetzbarkeit von Hard- und Software; auch von unterschiedlichen Herstellern. Zur Variabilität der bC gehören wahlweise Bon- oder Etikettendruck und Preisauszeichnungsfunktion sowie verschiedene Kassenfunktionen, wie den Anschluss von Barcode-Scannern.

- **Langlebigkeit und Ausbaufähigkeit:** Die bC-Waage ist eine sichere und zukunftsorientierte Investition. Sie bietet -- etwa zur Hälfte der Preise von High-End-Waagen -- alle wichtigen Optionen für die Zukunft: Die Anschlussmöglichkeiten für weitere Hardware und die Upgrade-Fähigkeit der Software lassen die Waage «mitwachsen». Diese Flexibilität sichert den wirtschaftlichen Nutzen der getätigten Investition. Die bC ist auch für den Einsatz als Selbstbedienungswaage, als Hängewaage, oder als Waagen-/Kassenterminal lieferbar.
- **Ergonomie und Design:** Eine zukunftsfähige Ladenwaage muss nach geringster Einarbeitungszeit fehlerfrei bedienbar sein. Die Funktionen einer Waage müssen logisch aufgebaut und selbst erklärend sein. Das Arbeiten an und mit der Waage muss



**In vielfachen Praxistests hat die Ladenwaage bC lange vor Markteinführung ihre Stärken hinter der Theke bewiesen.**

ermüdungsfrei sein. Zur Bedienerfreundlichkeit gehört die Reinigungsfreundlichkeit. Damit all diese Anforderungen erfüllt werden können, wurden Bildschirm, Tastatur und Waagengehäuse neu entwickelt. Auf dem vergrößerten Waagenbildschirm, der mit einer Auflösung von 240 x 240 Punkten ein gestochen scharfes Bild gibt, können auf der Kundenseite auch graphische Werbegestaltungen angezeigt werden.

Bei der Gestaltung der Tastatur mit ihren 99 Tasten wurden Erfahrungen aus der Entwicklungsarbeit von Computertastaturen übernommen: Das Eingeben von PLU-Nummern, Preisen oder anderen Daten wird so einerseits beschleunigt und gleichzeitig stressreduziert. Was schon immer gut war, ist bei der neuen bC geblieben: Die seit 20 Jahren in der Praxis bewährte abnehmbare Tastatur gibt auch der bC ein Plus an Reinigungsfreundlichkeit und spart Kosten beim Austausch der Tastaturfolie.

## Die Stärken der bC Waagenfamilie im Überblick

- U Die Waage kann in einem Netzwerk mit bis zu 64 weiteren Waagen betrieben werden und auch in bereits bestehende Netzwerke integriert werden.
- U Der Bildschirm sorgt mit 240 x 240 Punkten Auflösung für ein scharfes Bild und einen klaren Überblick.
- U Bauteile sind neben der Standard-Farbe grau auch passend zur Ladeneinrichtung oder zum Corporate Design, in weiteren Farben erhältlich.
- U Der schnelle und sparsame Bon- und Etikettendrucker (125 Millimeter / Sekunde) spart Zeit und Geld und druckt in der gleichen Zeit bis zu 30 Prozent mehr Etiketten als vergleichbare Waagen in dieser Preisklasse.
- U Die patentierte abnehmbare Tastatur ist leicht zu reinigen und reduziert Ersatzteil- und Wartungskosten.
- U Der schnelle 66-Megahertz-Prozessor und der Programmspeicher ermöglichen den Einsatz vielfältiger Software und sind auf erweiterte Anwendungen in der Zukunft vorbereitet.
- U Der modulare Softwareaufbau erfüllt individuelle Anwenderbedürfnisse.
- U Wägebereich: 6 kg/15 kg
- U Serielle RS-232 Schnittstellen ermöglichen das Anschließen von Peripheriegeräten, wie Scanner oder Kassenschublade.
- U Die bC Waage ist auch mit USB-Anschlüssen erhältlich.

Die neue Waagengeneration kommt mit futuristischem Design auf den Markt, wobei ein Design-Markenzeichen des Welt-Bestellers LP Bestand hat: Einzelne Bauteile sind neben der Standard-Farbe grau auch in weiteren Farben erhältlich. So kann das Design farblich individuell an die Ladeneinrichtung und an das Corporate Design angepasst werden.

Die bC Waagenfamilie steht bereits zum Verkaufsstart in allen für Lebensmittelhandel und -handwerk wichtigen Varianten zur Verfügung: 1. Tower-Waage, bei der die Tastatur vorne an der Wiegeplattform angebracht ist. 2. Als Alternative hierzu ist die Tastatur, wie bei den UC-Waagen, am Tower angebracht. 3. Die bC als Platz sparende Kompaktversion mit einer tief liegenden Wägeplattform.

## Mettler-Toledo Kurzprofil

*Mettler-Toledo ist führender internationaler Hersteller von Präzisionsinstrumenten und weltweit größter Anbieter von Wägesystemen. Zu den Kernkompetenzen des börsennotierten Unternehmens zählen Netzwerklösungen aus Waagen und Kassen zur Steuerung und Kontrolle im Bereich Lebensmittelhandel und -handwerk. Als einziger Anbieter der Branche verfügt Mettler-Toledo über ein weltweites Vertriebs- und Servicenetz. Das Unternehmen bedient seine Kunden in über 100 Ländern mit über 40 eigenen Vertriebs- und Servicegesellschaften sowie Generalvertretern und Fachhändlern.*

Kontakt: Mettler-Toledo Deutschland  
Ockerweg 3  
DE-35353 Gießen  
Telefon: +49 (0)641 50 70  
Telefax: +49 (0)641 52 951  
E-Mail: [InfoRetailD@mt.com](mailto:InfoRetailD@mt.com)  
Internet: <http://www.mt.com/baeckerseite>

Ende des Artikels