

«best Connectivity»: mit bestem Leistungsangebot

Gießen. (18.08. / mt) «Wir haben mit der bC ein Leistungsangebot, das in dieser Preisklasse unerreicht ist. Unsere Waagen sind Instrumente, um an den Theken tatsächlich mehr zu verkaufen, und um diesen Thekenverkauf noch besser zu planen und zu kontrollieren. Das alles haben wir in einem Aufsehen erregendem Design verpackt» ...

Keine Frage: Für Peter Laudien-Weidenfeller, Europa-Verkaufschef beim Wägetechnik-Weltmarktführer Mettler-Toledo, verfügen die neuen Waagen-Modelle mit der Typenbezeichnung bC über ein ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis; wobei «bC» für «best Connectivity» steht. Sie ist die nachfolgende Generation auf die weltweit meistverkaufte Waage; die Serie LP / Mira von Mettler-Toledo.

Im Vergleich zum erfolgreichen Vorgängermodell steigt bei der bC zum Beispiel die Rechengeschwindigkeit um das Doppelte und die Speicherkapazität um das Zehnfache. Ein Markenzeichen der LP / Mira-Generation hält der Nachfolger in Ehren: Auch die bC-Waagen können in der Farbgebung an die Corporate Identity eines jeden Unternehmens angepasst werden.

Die entscheidenden Vorteile der neuen Waage lassen sich in vier Bereiche gliedern: 1. Leistung und Schnelligkeit; 2. Weitreichende Vernetzbarkeit; 3. Langlebigkeit und Ausbaufähigkeit; 4. Ergonomie und Design. Details hierzu konnten Sie erstmals in der Ausgabe 31+32/2006 nachlesen unter http://www.webbaecker.de/r_branche/2006/0806MT-bC-NEU.PDF

In dieser Woche hat der WebBäcker für Sie einige Eindrücke zusammengestellt, die die neue Generation bC überwiegend in der Praxis zeigen.



In vielfachen Praxistests hat die Ladenwaage bC lange vor Markteinführung ihre Stärken hinter der Theke bewiesen (Foto: Mettler-Toledo).



Die neue Ladenwaage bC bietet mehr Leistung und vielfältige Anwendungsmöglichkeiten in einem futuristischem Design (Fotos: Mettler-Toledo).

Mit ausführlichen Praxistests und Pilotinstallationen hat Mettler-Toledo die bC-Waage auf den Marktauftritt vorbereitet. Ihre Vorteile gegenüber der vorangegangenen Serie LP / Mira sind beträchtlich. Bei der bC steigt zum Beispiel die Rechnergeschwindigkeit um das Doppelte und die Speicherkapazität um das Zehnfache. Ein Markenzeichen der LP / Mira-Generation behält der Nachfolger bei: Auch die bC-Waagen können in der Farbgebung an die Unternehmensfarben angepasst werden und unterstützen so das individuelle Corporate Design (Foto: Mettler-Toledo).



Die Stärken der bC Waagenfamilie im Überblick

- U Die Waage kann in einem Netzwerk mit bis zu 64 weiteren Waagen betrieben werden und auch in bereits bestehende Netzwerke integriert werden.
- U Der Bildschirm sorgt mit 240 x 240 Punkten Auflösung für ein scharfes Bild und einen klaren Überblick.
- U Bauteile sind neben der Standard-Farbe grau auch passend zur Ladeneinrichtung oder zum Corporate Design, in weiteren Farben erhältlich.
- U Der schnelle und sparsame Bon- und Etikettendrucker (125 Millimeter / Sekunde) spart Zeit und Geld und druckt in der gleichen Zeit bis zu 30 Prozent mehr Etiketten als vergleichbare Waagen in dieser Preisklasse.
- U Die patentierte abnehmbare Tastatur ist leicht zu reinigen und reduziert Ersatzteil- und Wartungskosten.
- U Der schnelle 66-Megahertz-Prozessor und der Programmspeicher ermöglichen den Einsatz vielfältiger Software und sind auf erweiterte Anwendungen in der Zukunft vorbereitet.
- U Der modulare Softwareaufbau erfüllt individuelle Anwenderbedürfnisse.
- U Wägebereich: 6 kg/15 kg
- U Serielle RS-232 Schnittstellen ermöglichen das Anschließen von Peripheriegeräten, wie Scanner oder Kassenschublade.
- U Die bC Waage ist auch mit USB-Anschlüssen erhältlich.



Die patentierte abnehmbare Tastatur ist leicht zu reinigen und reduziert Ersatzteil- und Wartungskosten (Foto: Mettler-Toledo).

Mettler-Toledo Kurzprofil

Mettler-Toledo ist führender internationaler Hersteller von Präzisionsinstrumenten und weltweit größter Anbieter von Wägesystemen. Zu den Kernkompetenzen des börsennotierten Unternehmens zählen Netzwerk-lösungen aus Waagen und Kassen zur Steuerung und Kontrolle im Bereich Lebensmittelhandel und -handwerk. Als einziger Anbieter der Branche verfügt Mettler-Toledo über ein weltweites Vertriebs- und Servicenetz. Das Unternehmen bedient seine Kunden in über 100 Ländern der Welt mit über 40 eigenen Vertriebs- und Servicegesellschaften sowie Generalvertretern und Fachhändlern.

Kontakt: Mettler-Toledo Deutschland
Ockerweg 3
DE-35353 Gießen

Telefon: +49 (0)641 50 70
Telefax: +49 (0)641 52 951

E-Mail: InfoRetailD@mt.com
Internet: <http://www.mt.com/baeckerseite>

Ende des Artikels