

High-Tech zum Niedrigpreis:

Waage, Kasse und Drucker in einem



G i e ß e n. (25.11. / mt) Bereits sechs Wochen nach der Weltpremiere der netzwerkfähigen elektronischen Ladenwaage „bTwin“ von Mettler-Toledo liegen die Verkaufszahlen in Deutschland weit über dem Plan. Besonders das Bäcker- und Fleischerhandwerk zeigen eine unerwartet hohe Nachfrage nach dieser am Markt bislang nicht gekannten Preis-/ Leistungsklasse. Die bTwin ist Waage und Kasse, Bon- und Etikettendrucker in einem kompakten Gerät.



Dobbin Lange, Marketingleiter für den Bereich Handel bei Mettler-Toledo, Weltmarktführer in Sachen Wägetechnik, erkennt eine Polarisierung mit Blick auf die Nachfrage aus dem Nahrungsmittelhandwerk: «Wir haben einerseits eine größer werdende Kundengruppe, die bereit ist, in einzigartige Lösungen entsprechend zu investieren -- wie etwa die Mitarbeiterschulung über die

Ladenwaage. Andererseits suchen viele Unternehmerinnen und Unternehmer nach Waagen, mit denen Ladengeschäfte sicher zu managen sind, die aber nur wenig kosten. In diesem Sinn ist die bTwin unter der 1.000-Euro-Grenze ein tolles Angebot».

Leistungsstark wie eine «Große»

Die bTwin bietet einen Leistungsumfang, der marktüblich bisher den höherpreisigen High-End-Waagen vorbehalten war: Der Speicher ermöglicht die Eingabe von bis zu 1.000 PLU-Nummern, die in bis zu 20 Abteilungen gegliedert sein können. Über weitere 30 Fix-Tasten können die meistverkauften Produkte besonders schnell erfasst werden. An einer bTwin ist diese Speicherleistung von bis zu acht Verkäufern gleichzeitig abrufbar. Auch beim Waagendisplay gibt es alles, was bisher meist nur Hochleistungswaagen aufboten: Auf Bediener- und Kundenseite leuchten stechend scharfe LCD-Anzeigen, die Gewicht, Grundpreis, Tara und Endpreis in bis zu sieben Stellen anzeigen. Dazu ist noch Platz für eine Textzeile mit bis zu zwölf Zeichen.

In der bTwin ist alles realisiert, was in der Praxis des Bedienerverkaufs gut und nützlich ist: Da können PLU-Daten verwaltet, Storno und Rabatt gewährt oder Inventuren durchgeführt werden. Selbst an die einfache Organisation einer Tombola über die Ladenwaage ist gedacht. Bei der Bewertung des Druckers beweist sich die gleiche Vielfalt: Bon- oder Etikettendrucker -- die bTwin gibt Flexibilität in der Praxis.

Gibt Auskunft anhand neun verschiedener Berichte

Da elektronische Ladenwaagen immer mehr auch zu Instrumenten der Unternehmenssteuerung und -kontrolle werden, bieten die neun möglichen Verkaufsberichte der bTwin alle wichtigen Daten für sichere betriebliche Entscheidungen. Neben den Gesamtumsatzberichten können hier beispielsweise «Renner und Penner» im Sortiment erkannt oder leistungsstarke von leistungsschwachen Verkäufern unterschieden



Marketingleiter Dobbin Lange

werden. Die entscheidende Unternehmerfrage «Wann wird bei mir was und von wem verkauft?» -- die bTwin gibt auf Tastendruck Antwort. Wer diese Aufgaben vor dem PC im Büro professionell erledigen will, kann zu seiner bTwin die PC-Software für den direkten Zugriff nutzen.

Die bTwin kann über die serienmäßige Ethernet-Schnittstelle mit bis zu acht Waagen vernetzt oder im Akkubetrieb auch mobil eingesetzt werden. In jedem Fall ist die bTwin in einem formschönen, leicht zu reinigenden und sehr robusten Gehäuse untergebracht. Kompakt ist an der bTwin dabei nicht nur der Preis, sondern auch die Abmessungen sparen mit 350 x 370 Millimetern teure und knappe Thekenfläche.

Mettler-Toledo erklärt die bislang nicht gekannte Leistung in der Preisklasse unter 1.000 Euro mit der Großserien-Fertigung eines auch weltweit vertriebenen Modells. Ein deutschsprachiges Datenblatt, das unter anderem Auskunft gibt über Leistungsmerkmale, Funktionen sowie wichtige technische Eckdaten, hat der Spezialist für Wägetechnik bereitgestellt unter http://de.mt.com/mt_ext_files/Editorial/Generic/1/Brochure_bTwin_Editorial-Generic_1131654301563_files/bTwin_Brochure_DE.pdf

Mettler-Toledo im Kurzprofil

Mettler-Toledo ist führender internationaler Hersteller von Präzisionsinstrumenten und größter Anbieter von Wägesystemen. Zu den Kernkompetenzen des börsennotierten Unternehmens zählen Netzwerklösungen aus Waagen und Kassen zur Steuerung und Kontrolle im Bereich Lebensmittelhandel und -handwerk. Als einziger Anbieter der Branche verfügt Mettler-Toledo über ein weltweites Vertriebs- und Servicenetz. Das Unternehmen bedient seine Kunden in über 100 Ländern mit über 40 eigenen Vertriebs- und Servicegesellschaften sowie Generalvertretern und Fachhändlern. Mettler-Toledo Deutschland erreichen Sie wie folgt:

Mettler-Toledo GmbH
Postfach 11 08 40
DE-35353 Gießen

Telefon: 0641 / 507-456
Telefax: 0641 / 507-350

Home: <http://www.mt.com>
E-Mail: InfoRetailD@mt.com



[Kontaktadressen für Österreich und die Schweiz finden Sie im oben genannten Datenblatt -- Format PDF].

Ende des Artikels