

Coppenrath + Wiese: meldet hervorragende Entwicklung

Osnabrück. (11.11. / eb) In den USA sieht Martin Möllmann, neben Andreas Pache Geschäftsführer der Conditorei Coppenrath + Wiese GmbH + Co. KG, große Potentiale. Doch müsse das Unternehmen behutsam vorgehen, was generell für jede Expansion gelte, heißt es aus Osnabrück.

2004 habe das Auslandsgeschäft knapp 20 Prozent zum Umsatz der Osnabrücker beigetragen, sagt Möllmann gegenüber der Lebensmittel Zeitung (LZ). Die wiederum schätzt die Erlöse für das laufende Geschäftsjahr 2005 auf insgesamt mehr als 260 Millionen Euro. Seit Januar ganz in den Händen der Familie Aloys Coppenrath, zählt das Unternehmen heute 1.400 Beschäftigte. Auf den Standort Mettingen konzentriert, ist der Betrieb nach modernsten Standards aufgestellt und sieht sich für die Expansion bestens gerüstet.

Gelassenheit verleiht den Konditoren eine bemerkenswerte Entwicklung: Die Spezialisten für Tiefkühl-Backwaren wachsen 2005 zweistellig -- trotz tief greifender Veränderungen. Rückwirkend zum 01. Januar hatte Josef Wiese seine 50 Prozent des Firmenkapitals veräußert. Gleichzeitig war die Westdeutsche Landesbank mit 26,9 Prozent eingestiegen. Von «wichtigen Weichenstellungen» spricht Möllmann. Im laufenden Jahr entwickle

sich das Unternehmen hervorragend. Erneut verlaufe das Geschäft besser als das bei anderen TK-Backwaren-Herstellern. Coppenrath + Wiese sei die aktuell am stärksten wachsende Marke unter den wesentlichen TK-Anbietern in Deutschland. Einschließlich Handelsmarken und der Zweitmarke Grotmeyers verbuchten die TK-Spezialisten laut Marktforschung von Januar bis September diesen Jahres ein wertmäßiges Wachstum von zwölf Prozent. Tiefkühlkost insgesamt legte um knapp über drei Prozent zu. TK-Backwaren verbuchten ein Umsatzplus von 8,5 Prozent.

Überdurchschnittlich entwickelt sich bei den Osnabrückern auch das Auslandsgeschäft; so mit hohen Zuwachsraten in Großbritannien und Polen. Eine strategische Rolle spielt laut Möllmann Osteuropa. Nach drei Jahren Stagnation entwickle sich das Geschäft dort nun positiv. Innerhalb Europas ist die TK-Konditorei längst in den Benelux-Ländern, Frankreich und Österreich aktiv. Seit eineinhalb Jahren engagieren sich die Niedersachsen zudem in den USA. Neben einem dort gut laufenden Geschäft im Nordosten wurde vor einem halben Jahr mit dem Aufbau der Distribution in Kalifornien begonnen -- behutsam, wie sich das für jede erfolgreiche Expansion gehört ...

Info: <http://www.coppenrath-wiese.de>