

Messepremiere und branchenüberschreitende Top-Veranstaltung für das deutsche Nahrungsmittelhandwerk -- Globaler Marktüberblick und neue Perspektiven -- Zentrales Forum für Bäcker, Konditoren, Eis-Cafes, Fleischer und Caterer.

Bäko-Zentrale Nord und die Deutsche Messe AG präsentieren: «DailyFood-Business -- alles in Essen»

Duisburg / Essen. (15.07. / baeko) «DailyFood-Business -- alles in Essen», das ist der Titel der Top-Messe für das gesamte deutsche Nahrungsmittelhandwerk, die die Bäko-Zentrale Nord eG als ideale Trägerin gemeinsam mit der Deutschen Messe AG als Veranstalterin erstmals vom **17. bis 19. April 2005** in Essen durchführt.

Zentrales Veranstaltungskonzept ist ein bis dato einmaliges, branchenübergreifendes wie verbindendes Messeprogramm, das bedeutende Bereiche des deutschen Nahrungsmittelhandwerks zusammenführt, auf aktuelle Markt- und Strukturveränderungen reagiert -- und moderne wie künftige Branchenlösungen, Sortimente und Neuheiten präsentiert.

**DAILYFOOD
BUSINESS**
ALLES IN ESSEN



Die Fachmesse neuen Typs, zu der rund 300 Aussteller und 7.000 Fachbesucher erwartet werden, richtet sich vor allem an mittelständische Bäcker, Konditoren, Eis-Cafes, Fleischer und Caterer, deren Märkte und Wirtschaftsbereiche immer mehr starken Veränderungen in Produktion, Vertrieb und Marketing unterliegen, auf die ganzheitlich reagiert werden muss.

Die DailyFood Business ist auch die konsequente Zusammenfassung bisheriger Messetypen, wie etwa der Bäckofa, Nordback und Rhewefa in Nordrhein-Westfalen, die entsprechend entfallen. Die Fachmesse soll vor allem bei Besuchern den Informationsgrad erhöhen und bei Ausstellern Kosten senken helfen.

Die DailyFood-Business bietet entsprechend einen optimalen Marktüberblick und neue Branchenansätze, deren Grenzen zwischen den Traditionsbranchen längst fließend sind und gerade deshalb einer globalen Gesamtschau und Perspektive bedürfen. Die Fragen und Chancen im Markt von morgen liegen vor allem in der Kenntnis neuer Produktions-, Verwaltungs-, Sortiments- und Marketingkonzepte, die diese Messe in einer 360Grad-Schau darstellt.

Konzentrierte Messevielfalt und spannendes Aktionsprogramm

Die Fachmesse präsentiert zahlreiche Produktinnovationen und Dienstleistungen für Back- und Fleischereibetriebe, den Außer-Haus-Verzehr und Catering wie Partyservice. Zum umfangreichen Aktions- und Sonderthemen-Programm gehören unter anderem aktuelle Fachvorträge und Podiumsdiskussionen, praktische Vorführungen, Azubi-Wettbewerbe, der Nachwuchstreff, das Abendprogramm «Meet and Eat» und die Sonderpräsentation «BIOFIT» für Handelswaren, Rohstoffe, Getreide und Fleisch aus ökologischer Produktion, «SNACK'IT» mit innovativen Snack- und Imbissideen sowie aktuelle Trends zum Thema Partyservice. Kurzum: die ganze Vielfalt der angesprochenen Branchen.

Zentrale Ausstellungsthemen der DailyFood-Business sind: Rohstoffe, Halbfabrikate, Convenience-Produkte, Snackbereitung, Handelswaren, Verpackung, Ladenbau und Café-Einrichtungen, Backstuben- und Kühltechnik, Café-Welt, Bedarf für Catering- und Plattenservice sowie E-Commerce.

Strukturveränderungen und Synergiechancen

In den letzten Jahren waren sowohl die Back- als auch die Fleischerbranche von starken Marktveränderungen geprägt, die auch weiterhin durch Konzentrations- und Modernisierungsprozesse gekennzeichnet sind. Entsprechend stehen fast alle Betriebsbereiche auf dem Prüfstand. Gefragt sind vor allem neue Chancen in der attraktiven Erweiterung des Angebotsspektrums mit den Themenschwerpunkten Snack / Imbiss, Café, Convenience und Handelswaren.

Der Markt im Fleischerhandwerk ist durch neue Qualitätsanforderungen seitens der Politik und der Verbraucher gekennzeichnet. Aufgrund sich ändernder Konsumgewohnheiten sind Bereiche wie Imbiss, Party-Service, Catering und Convenience von zunehmender Bedeutung. Beide Branchen sind durch eine Reihe von Gemeinsamkeiten gekennzeichnet, zu denen beispielsweise auch ähnliche Bedarfsstrukturen bei der Betriebsausstattung gehören.

Bäko Zentrale Nord: Ideeller Träger und zentrale Kompetenz

Veranstalter der DailyFood Business ist die Deutsche Messe AG mit Sitz in Hannover, ideeller Träger ist die Bäko Zentrale Nord eG mit Hauptsitz in Duisburg. Bäko-Vorstand Lutz Henning sieht in diesem neuen Messetyp einen wichtigen Aufbruch und bedeutende Vorteile für das gesamte deutsche Nahrungsmittelhandwerk: «Gerade in Zeiten der Veränderung muss es Fixpunkte und konstante Perspektiven geben, die die DailyFood Business fokussiert. Gerade unsere Kunden und Partner brauchen branchenübergreifende Informationsmöglichkeiten, Markttransparenz und kosteneffektive Messemöglichkeiten. Eine solche Kombination konnte die bisher eher zersplitterte Messelandschaft in dieser Form nicht mehr bieten».

Info: <http://www.dailyfood-business.de>