

*Bayernweit-BayernLight -- Leichter Leben in Deutschland -- «Brot ist ideal zum Abnehmen» -- Bayerisches Bäckerhandwerk im Einsatz.*

## Bäcker unterstützen Aktion zur Gewichtsabnahme

**München.** (26.02. / liv) . Leichter leben heißt gesünder leben. Rund 30 Prozent aller in Deutschland auftretenden Erkrankungen sind mittlerweile ernährungsbedingt und bereits jedes fünfte Kind ist auffällig übergewichtig. Das Bäckerhandwerk als das klassische Ernährungshandwerk kann dieser Entwicklung nicht gleichgültig gegenüber stehen. Der Landes-Innungsverband für das bayerische Bäckerhandwerk unterstützt deshalb in diesem Jahr als offizieller Partner die Aktion «Bayernweit-BayernLight -- Leichter Leben in Deutschland».

Auf einer Pressekonferenz in München wurde die Aktion von Bayerns Gesundheitsminister Dr. Werner Schnappauf offiziell vorgestellt. Zusammen mit dem Präsidenten der Deutschen Adipositas-Gesellschaft, Professor Alfred Wirth und dem Initiator von BayernLight, dem Straubinger Apotheker Hans Gerlach, erläuterte der Minister, dass das Übergewicht (Fachbegriff Adipositas) eine Gefährdung der Volksgesundheit darstellt, die in den nächsten Jahren enorme Kosten verursachen wird.

Gerlach, der die Grundidee von BayernLight kreierte, betonte, nur eine dauerhafte Ernährungsumstellung führe zu einer Reduzierung des Körpergewichts, die der Betroffene auch beibehalten kann. Grundvoraussetzung für die Umstellung der Ernährung aber ist, dass «die Hausfrau bereits die richtigen Produkte einkauft». Deshalb begrüßte es Gerlach ausdrücklich, dass das bayerische Bäckerhandwerk die Aktion in diesem Jahr als offizieller Partner unterstützt. In einem Mailing, das verschickt wurde, legt der Landesinnungsverband allen Mitgliedern der bayerischen Bäcker-Innungen -- wo immer dies Möglich ist -- eine Beteiligung an BayernLight nahe. Landesinnungsmeister Heinrich Traublinger, MdL, bringt es auf den Punkt: «Brot ist ideal zum Abnehmen. Unter den 300 Brot- und rund 1.000 Kleingebäcksorten, die es in Bayern gibt, ist eigentlich überhaupt kein Dickmacher». Im Rahmen der Aktion sollen dabei vor allem Vollkornprodukte in den Vordergrund gestellt werden.

Offizieller Starttermin in Bayern war Aschermittwoch. Das Ziel ist, möglichst viele Menschen zum Abnehmen zu motivieren und sie bei ihrer «Abspeck-Kur» zu begleiten und zu beraten. Interessierte, die bei der «Bayernweit-BayernLight» mitmachen wollen, können sich im Freistaat in über 150 Apotheken Informationen zur Aktion und ein Gutscheinheft besorgen. Ein Verzeichnis der teilnehmenden Apotheken" gibt es unter <http://www.lid.de>. Die Organisatoren wollen die Aktion in diesem Jahr auf ganz Deutschland ausdehnen und haben dafür die zusätzliche Bezeichnung «Leichter Leben in Deutschland» (Llid) geschaffen. Als Starttermin in allen Bundesländern außerhalb Bayerns ist der 15. März vorgesehen. Rund um die Apotheken soll sich ein Netzwerk von Aktionspartnern aus den Ernährungshandwerken, der Gastronomie und den Heilberufen bilden.